



Berliner Kunstmarktstudie

Umfangreiche Befragung zur Verbreitung und Wirksamkeit von digitalen Maßnahmen im Berliner Kunstmarkt im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe zusammen mit dem Landesverband Berliner Galerien als Initiator, Impuls- und Ideengeber

➡ Alle Berliner Galerien, Auktionshäuser und Messeveranstalter sind zur Mitwirkung herzlich eingeladen!

September 2021. Zusammen mit dem Landesverband Berliner Galerien [LVBG](#) führt die Berliner Beratungs- und Forschungsgruppe [Goldmedia](#) erstmals eine Studie zu digitalen Geschäftsmodellen und Strategien auf dem Berliner Kunstmarkt durch.

Die Studie soll die derzeit eingesetzten digitalen Kanäle und Sales-Formate der Berliner Kunstszene erfassen und Antworten auf die Frage geben, welche Technologien und Strategien zukünftig den größten Erfolg für die Verkäuferseite sichern können. Zudem werden die Bedarfe der Berliner Galerien ermittelt. Vor dem Hintergrund eines sich wandelnden Kaufverhaltens auf Konsument:innenseite geht es um Potenziale und die zukünftige Rolle der Galerien auf dem Kunstmarkt.

Die Berliner Kunstmarkt-Studie wird im Rahmen der Landesinitiative "Projekt Zukunft" durchgeführt. Basis der Studie sind eine standardisierte Online-Befragung unter allen Berliner Kunstmarktakteur:innen und eine qualitative Befragung wichtiger Akteur:innen und Visionär:innen der internationalen Kunst- und Technologieszene. Befragungszeitraum ist September und Oktober 2021.

LINKs zur Befragung

Für Galerien: <https://research.typeform.com/to/sFqvDVSn>

Für Auktionshäuser <https://research.typeform.com/to/Jv1JcAKR>

Für Messeveranstalter: <https://research.typeform.com/to/FdKKpSJO>

Ansprechpartner und Kontakt

Landesverband Berliner Galerien:

Werner Tammen, info@galerie-tammen.de

Goldmedia:

Nadja Knauer, nadja.knauer@goldmedia.de

Für weitere Informationen: www.goldmedia.com/kunstmarktstudie